Inspire ViVe

AR MARKETING SOLUTION

우리 브랜드의 경험을
AR로 더 특별하게

기존 매장 자산과 AR 경험을 연결해
고객 참여와 재방문을 유도합니다.



CONTENTS

01 **Market Insight**
본사가 마주한 마케팅 과제

02 **Service Definition**
본사 주도형 AR 마케팅 플랫폼, Inspire ViVe

03 **Core Technology**
본사 템플릿부터 참여·브랜드 자산 활용·연동까지

04 **Business Impact**
전 지점 시나리오와 측정 가능한 성과

05 **Partnership**
파일럿 도입 로드맵과 운영 지원

Market Insight

• 본사 마케팅의 고민





지점은 늘고, 마케팅은 복잡해집니다



본사 기획이 현장까지,
그대로 전달되나요?



외국인·해외 매장 고객,
현지화는 매번 외주인가요?



신메뉴 프로모션,
전국 동시에 가능한가요?



오프라인 방문 효과,
숫자로 증명되나요?

Market Insight

• 기획 의도

규모가 커질수록, 실행과 측정은 어려워집니다.

지점별 실행 편차

지점마다 실행 방식이 달라 프로모션 품질이 제각각입니다.

성과 측정의 공백

온라인 광고와 달리 매장 방문 효과는 데이터로 남지 않습니다.

현지화·확장 비용

관광 상권·해외 매장마다 번역과 제작 비용이 반복됩니다.

“본사가 설계하고, 전 지점이 같은 품질로 실행합니다.”

Service Definition

• 서비스 정의

브랜드 경험은 하나로, 실행은 전국으로.

AR Marketing Platform





01 Global Ready

8개 언어 동시

한 번 만든 캠페인을
8개 언어로 노출해
외국인 고객까지 흡수



02 One Brand

전 지점 동시 배포

본사 표준 템플릿을
전 지점에 배포해
동일한 품질로 실행



03 Measurable

데이터로 증명

참여·발급·사용
데이터로 지점별
성과를 숫자로 확인

Service Definition

• 운영 구조

설계는 본사에서, 실행은 전 지점에서.

01 본사 · HQ

- 캠페인 기획 · 표준 템플릿 제작
- 배포 지역·지점 범위 설정
- 리워드 예산·수량 통제

02 지점 · Store

- 본사 템플릿 그대로 실행
- 매장 반경 AR 토큰 노출
- 현장 쿠폰 사용 처리

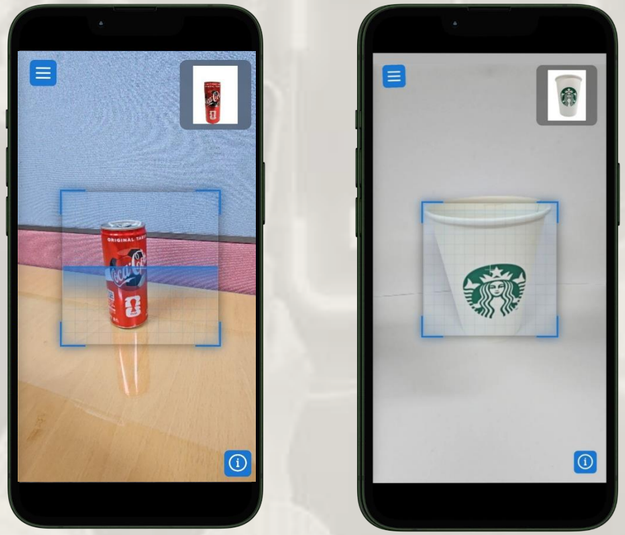
03 고객 · Customer

- AR 토큰 수집 · 마커 스캔
- 자국 언어로 혜택 확인
- 매장 방문 · 리워드 사용

통합 대시보드 지점별·지역별·언어별 참여와 쿠폰 사용 데이터가 실시간으로 본사에 모여, 다음 캠페인 기획으로 이어집니다.

Core Technology

• 참여 엔진 ①
마커 스캔 확률형



스캔할 때마다, 결과가 달라집니다.

이미지 인식

로고·포스터·메뉴판 등 지정 이미지를 스캔해야 참여가 시작되는 구조

확률 보상

당첨 확률과 수량을 설정해 재도전을 유도하는 랜덤 보상 방식

재방문 유도

재도전 심리를 자극해 동일 고객의 반복 스캔과 재방문을 확보

[활용 예시]

- 신메뉴 POP 스캔 뽑기
- 컵·패키지 스캔 이벤트
- 시즌 MD 출시 프로모션

Core Technology

• 브랜드 자산 재활용

이미 있는 로고와 메뉴판이, 그대로 홍보 채널로.

01 다양한 진입 경로

- 매장 비치 QR
- 영수증 QR
- 자사몰·SNS 이벤트 링크

02 기존 자산 스캔

- 매장 로고·간판
- 메뉴판·배너·POP
- 컵·패키지

03 홍보 + 리워드

- 브랜드 자연 노출
- 확률형 보상·쿠폰
- 재방문으로 연결

추가 제작 없이 새 홍보물 없이, 매장에 이미 배치된 로고·메뉴판·배너를 AR 마커로 그대로 재활용합니다.

※ 진입 경로는 예시이며, 브랜드 상황에 맞춰 추가·조정할 수 있습니다.

Core Technology

• 참여 엔진 ②
위치 기반 토큰 수집형



지도 위에 뿌리면, 고객이 찾아옵니다.

구역 단위 배포

매장 반경 또는 개별 좌표에 AR 토큰을 배치해 방문 동선을 직접 설계

현장 수집

고객이 해당 위치에 도착해야 획득되는 실제 방문 유도형 구조

원격 제어

현장 방문 없이 앱에서 토큰 배포·회수와 수량 조정을 실시간 처리

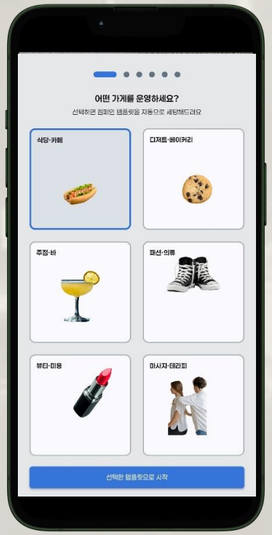
[활용 예시]

- 전국 매장 반경 방문 이벤트
- 지점 순회 스탬프 투어
- 브랜드 팝업·축제 현장 참여

Core Technology

• 다국어 · 다국가 운영





하나의 캠페인, 여덟 개의 언어.

8개 언어

한국어·영어·일본어·중국어·태국어 등 8개 언어 즉시 전환

다국가 운영

국가·지역별로 다른 캠페인을 하나의 계정에서 병행 관리

관광객 대응

외국인 고객이 자국 언어로 혜택을 확인하고 즉시 사용

[활용 예시]

- 해외 가맹점 동시 운영
- 관광 상권 지점 외국인 유치
- 국가별 리워드 차등

Core Technology

• 리워드 발급 · 소진 관리

발급도 정산도, 클릭 한 번으로 끝납니다.

Step 1
리워드 등록

Step 2
원클릭 발급

Step 3
소진 현황 확인

자동 발급

쿠폰·증정권을 미리 등록해 두면 참여 즉시 자동 발급되는 구조

소진 관리

발급·사용·잔여 수량을 실시간 확인해 예산 초과를 사전 방지

간편 참여

복잡한 가입 절차 없이 SNS 연동만으로 고객이 즉시 리워드 수령

Business Impact

• 통합 대시보드



전국 지점의 성과를, 한 화면에서 실시간으로

실시간 모니터링

현재 **어떤 지점에서**, **몇 명의 고객이**, 어떤 토큰을 획득했는지 실시간 확인

지점별 비교 분석

지점·지역·시간대별 참여를 비교해 잘되는 지점의 방식을 전사로 확산

유연한 전략 수정

분석 결과에 따라 즉시 배포 반경이나 수량을 조정하는 기민한 대응 가능

“감이 아닌 데이터로, 오프라인 마케팅의 성과를 증명합니다.”

Core Technology

• 브랜드 커스터마이징 · 연동



우리 브랜드답게, 우리 시스템과 함께.

브랜드 전용 AR 오브젝트

브랜드 캐릭터·제품을 AR 토큰과 마커로 제작해 고유한 경험 제공

브랜드 아이덴티티 적용

로고·컬러·문구를 캠페인 화면과 리워드에 일관되게 적용

사내 시스템 연동

멤버십·쿠폰·POS 등 기존 시스템과의 연동 범위를 요구사항에 맞춰 협의

“기성 템플릿을 넘어, 브랜드만의 AR 경험으로.”

Business Impact

• 활용 예시







본사 마케팅을 위한 맞춤 시나리오

신메뉴 전국 동시 출시

본사 템플릿 하나로 전 지점 반경에 신메뉴 AR 토큰을 같은 날 배포

관광 상권·해외 매장

8개 언어로 동일한 쿠폰을 노출해
외국인 관광객이 자국 언어로 혜택을 확인하고 사용

지점 순회 스탬프 투어

여러 지점을 방문해 토큰을 모으면 완성 리워드를 지급해
지점 간 방문과 재방문을 동시에 유도

본사의 한 번의 기획이,
전국 매장의 방문으로 이어집니다.

Business Impact

• 마케팅 전환

신메뉴 출시, 전 지점이 같은 날 같은 품질로.

시나리오 1. 신메뉴 전국 동시 프로모션

AS-IS	TO-BE
지점별 POP·전단 제작과 배포에 수 주 소요	**본사 템플릿 하나로 전 지점 동시 배포**
지점마다 이벤트 운영 방식과 품질이 제각각	**모든 지점에서 동일한 AR 경험과 리워드 제공**
종이 쿠폰 회수·정산을 지점별로 수기 집계	**리워드 자동 발급, 소진 현황 자동 집계**
지점별 참여 규모를 사후에도 파악하기 어려움	**지점별 참여자 수 실시간 확인**
어느 지점이 효과적이었는지 비교 불가	**지점·지역별 성과 비교로 다음 캠페인 개선**

Business Impact

• 마케팅 전환

한국어 안내에 머물던 혜택을, 여덟 개 언어로.

시나리오 2. 관광 상권 외국인 고객 유치

명동·홍대·제주 등 외국인 방문 비중이 높은 상권의 지점과 해외 가맹점에 특히 효과적입니다.

AS-IS	TO-BE
한국어 전단지와 POP만 비치	8개 언어로 동일한 혜택을 자동 노출
외국인은 혜택의 존재 자체를 인지 못함	주변 AR 토큰으로 관광객이 즉시 인지
번역·현지화는 매번 별도 외주 필요	언어 전환이 기본 제공, 추가 비용 없음
국가별 반응을 파악할 방법 없음	언어·국가별 참여 데이터 실시간 확인

Business Impact

• 성과 지표 · 기대효과

도입 효과를, 숫자로 설명할 수 있습니다.

성과 시뮬레이션 (예시)

50개 지점
× 지점당 월 참여 200명
× 쿠폰 사용률 30%

월 3,000건

AR 참여 → 매장 방문 쿠폰 사용

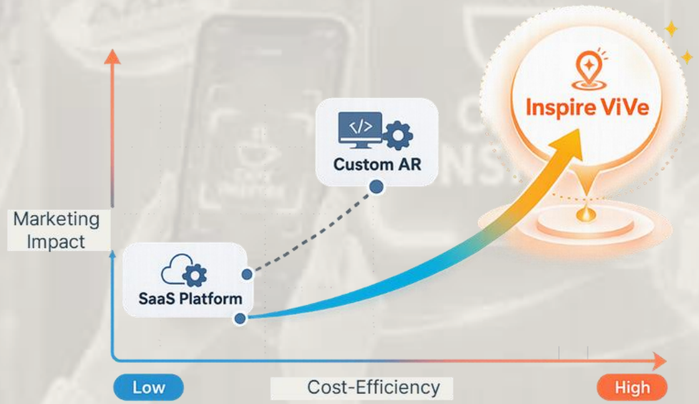
※ 이해를 돕기 위한 가정치이며, 실제 수치는 파일럿 결과로 측정합니다.

- **핵심 성과 지표 (KPI)**
  AR 참여자 수 · 토큰 획득 · 쿠폰 발급/사용률 · 지점별 방문 전환
- **브랜드 일관성**
  전 지점 동일 템플릿 실행으로 프로모션 품질 편차 해소
- **운영 비용 절감**
  POP·전단 제작, 번역 외주, 수기 정산 업무를 플랫폼 하나로 대체

“파일럿 데이터로 검증하고, 검증된 만큼 확대합니다.”

Business Impact

• 시장 경쟁력 및 도입 가치



개발 없이, 전 지점에 바로 적용되는 실행 속도

구분	타사 커스텀 AR 외주	타사 SaaS 플랫폼	Inspire ViVe
구축 비용	수천만 원 ~ 억 단위	월 수백만 원 대 라이선스	**지점 수·기간 기준 구독 (초기 구축비 없음)**
제작 기간	3~6개월 (개발 기간 필수)	2주 ~ 1개월 (셋업 대기)	**즉시 실행 (템플릿 5분 생성)**
유지 관리	별도 전문 인력/업체 필요	플랫폼 기술 지원 대기 필요	**본사 일괄 관리, 지점은 앱으로 실행**

[핵심 차별화 포인트: Why Inspire ViVe?]

Point 1. 본사 템플릿으로 전 지점 동시 실행

별도 개발 없이 본사가 만든 캠페인 템플릿을 전 지점이 그대로 사용해, 동일한 품질의 프로모션을 같은 날 시작합니다.

Point 2. 8개 언어, 다국가 동시 운영

한국어·영어·일본어·태국어 등 8개 언어를 기본 지원합니다. 별도 번역 외주 없이 외국인 관광객과 해외 지점 고객에게 동일한 혜택을 전달합니다.

Point 3. 정식 출시 상용 서비스

iOS·Android 양대 마켓에 정식 출시되어 상용 운영 중입니다. 초기 구축비 없이 소수 지점 파일럿으로 먼저 검증할 수 있습니다.

Business Impact

- 실제 사용 예시



Partnership

• 도입 로드맵



작게 검증하고, 빠르게 확대합니다.

파일럿 (4주)

5~10개 지점에서 QR·AR 캠페인을 운영해 참여·방문 데이터 확보

성과 리뷰

KPI 리포트를 바탕으로 리워드 설계와 배포 전략을 함께 최적화

전사 확대

검증된 템플릿으로 전 지점·해외 매장까지 단계적 확대

※ 요금은 지점 수 · 운영 기간 · 커스터마이징 범위에 따라 별도 협의합니다.

Partnership

• 운영 지원 · 보안

도입부터 운영까지, 함께 책임집니다.

전담 운영 지원

도입 교육, 캠페인 기획 지원, 운영 중 문의 대응을 전담 창구로 제공

검증된 상용 서비스

iOS·Android 양대 마켓에 정식 출시되어 운영 중인 안정적인 환경

보안 · 개인정보 보호

개인정보 처리 방식과 보안 관련 자료를 검토 단계에서 제공

“브랜드의 신뢰를 함께 지키는 파트너가 되겠습니다.”

Partnership

- Contact Info

Contact Us

Email: beyondsolution.whatwedo@gmail.com

Web: https://vive.beyondt.net

전 지점을 하나로 움직이는 AR 마케팅. Inspire ViVe